

# РБК

RBC.RU  
ежедневная  
деловая газета

## Транспорт

Подготовленная РЖД  
модель обновления парка  
электричек встретила  
возражения со стороны ФАС



ИГОРЬ АРТЕМЬЕВ,  
глава Федеральной  
антимонопольной  
службы  
Фото: Екатерина Штукина/  
РИА Новости

→ 14

**Экономика** | **Власти поставили цель привлечь 1 трлн руб. от россиян на добровольную пенсию**

→ 6 **Сельское хозяйство** | **ВТБ и «Эфко» построят терминалы для зерна и масла в порту Тамани**

→ 7

# Из сетки — в Сеть

Подписка: +7 495 363 1101

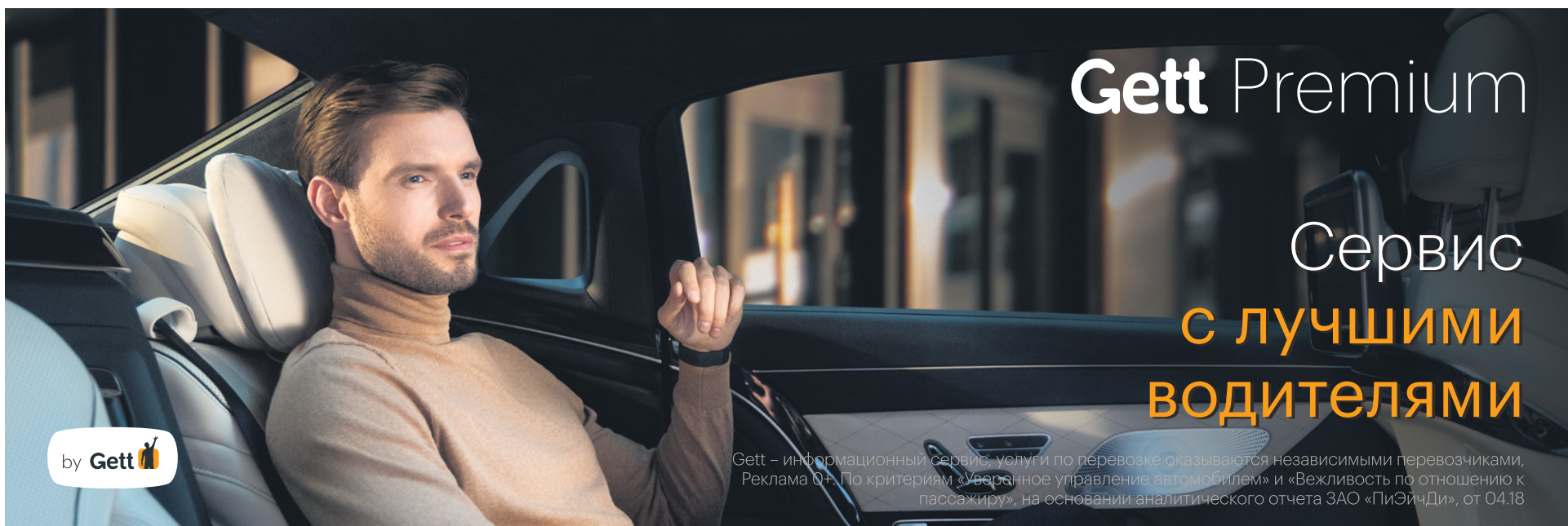


**«ЯНДЕКС» и RAMBLER GROUP готовы выкупить права на показ КЛУБНЫХ ТУРНИРОВ УЕФА.**

→ 12




Фото: Steve Welsh/Getty Images



## Gett Premium

Сервис  
**с лучшими  
водителями**



Gett – информационный сервис, услуги по перевозке оказываются независимыми перевозчиками, Реклама 0+. По критериям «Уверенное управление автомобилем» и «Вежливость по отношению к пассажиру», на основании аналитического отчета ЗАО «ПиЭйЧДи», от 04.18

## Политика

В КРЕМЛЕ РЕШИЛИ НЕ МЕНЯТЬ СХЕМУ ПАРЛАМЕНТСКИХ ВЫБОРОВ 2021 ГОДА

# Дума сохранила половинчатость

**Кремль НЕ БУДЕТ МЕНЯТЬ ПРОПОРЦИИ избрания депутатов Госдумы В ПОЛЬЗУ УВЕЛИЧЕНИЯ ЧИСЛА ОДНОМАНДАТНИКОВ. Депутаты-списочники и одномандатники будут входить в состав палаты, как и сейчас, В РАВНЫХ ДОЛЯХ, сообщили источники РБК.**

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

Администрация президента не намерена менять систему выборов в Госдуму в пользу увеличения числа одномандатников, рассказал РБК источник в «Единой России». Эту информацию РБК подтвердил собеседник, близкий к Кремлю.

Решено, что соотношение числа депутатов-списочников и одномандатников останется прежним, подчеркнули оба собеседника РБК.

На выборах в Госдуму депутаты избираются в пропорции 50/50, в соответствии с которой 225 человек проходят в парламент по партийным спискам и столько же — по одномандатным округам.

В июле Bloomberg сообщил, что в Кремле обсуждается сценарий парламентской реформы, в соответствии с которой доля одномандатников может быть увеличена до 75%, а списочников — уменьшена до 25%.

Такая идея действительно есть, но ее серьезного обсуждения и проработки не было, рассказывали в начале сентября два близких к администрации президента источника РБК. Если «Единая Россия» наберет на выборах в заксобраны в среднем менее 40% голосов по спискам, тогда вероятность обсуждения изменений и их проработки возрастет, поясняли собеседники РБК до единого дня голосования. Средний результат партии власти составил в итоге 68,06%.

Сами единороссы выступают против изменения пропорций. «Размывается субъек-

тность партии и в дальнейшем уменьшается управляемость фракции», — пояснил РБК еще один собеседник в «Единой России». Под размыванием субъектности подразумевается следующее, поясняет собеседник РБК: «Непонятно, кто принимает участие в политической жизни: партия как организация или группа людей, пусть даже и являющихся членами одной партии. Чем больше самостоятельных политических субъектов, тем меньше роль самой «Единой России».

Возможное увеличение числа одномандатных округов приведет к тому, что большая их часть придется на регионы, которые относятся к протестной или высококонкурентной зоне для «Единой России», писали в аналитической записке эксперты Института социально-экономических и политических исследований (ИСЭПИ). На высококонкурентную или протестную зоны потенциально придется больше половины от общего числа округов — 185 из 337 и большая часть

“ В июле Bloomberg сообщил, что в Кремле обсуждается сценарий парламентской реформы, в соответствии с которой доля одномандатников может быть увеличена до 75%, а списочников — уменьшена до 25%



новых округов — 61 из 112, указывали эксперты.

Вероятность политических рисков продемонстрировали выборы в Мосгордуму, которые полностью проходили по одномандатным округам (система была изменена в 2014 году), ранее говорил один из источников РБК. «Можем [в случае увеличения квоты одномандатников на выборах в Госдуму] получить Москву на всю страну», — предупреждал он.

«Практика показала, что увеличение числа одномандатных округов не обязательно помогает «Единой России», — согласен политолог Виталий Иванов. В этом году в преддверии выборов ряд регионов изменили пропорции списочников и одномандатников в пользу увеличения количества

последних, напоминает он. «В их числе был Хабаровский край, где «Единая Россия» проиграла все округа до единого», — констатирует он. Соответственно, логика, согласно которой в округе обязательно выигрывает единоросс, не работает, резюмирует эксперт.

Немаловажно и то, что при увеличении числа округов на выборах в Госдуму, с одной стороны, увеличивается количество собственно округов в административных центрах регионов, а они более протестны, чем малые города и село, продолжает Иванов. С другой стороны, чем больше округов, тем они меньше по территории и числу избирателей и тем легче в них победить оппозиционным и даже несистемным кандидатам, поясняет эксперт. ■

↑ Возможное увеличение числа одномандатных округов приведет к тому, что большая их часть придется на регионы, которые относятся к протестной или высококонкурентной зоне для «Единой России», считают эксперты

ВЦИОМ ИЗУЧИЛ МНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ОБ УСТРОЙСТВЕ ПАРТИЙНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ СТРАНЫ

# Россияне одобрили сменный график для партии власти

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ,  
НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

Россияне в большинстве своем считают, что в стране есть такой институт, как партия власти, и многие выступают за ее сменяемость, выяснил ВЦИОМ. По мнению россиян, партия власти отвечает даже за те регионы, где проиграла выборы.

## ЧТО РОССИЯНЕ ЖДУТ ОТ ПАРТИИ ВЛАСТИ

Большинство россиян, а именно 63%, считают, что в стране есть такой институт, как партия власти, — только 24% не согласны с этим тезисом. Из тех, кто уверен в существовании такой партии, чуть более половины — 51% — выступают за ее сменяемость. Об этом говорится в итогах исследования (копия есть у РБК), проведенного ВЦИОМом и Институтом развития парламентаризма «Прекрасная «Единая Россия» будущего».

Исследование было представлено в преддверии съезда «Единой России», который пройдет 23 ноября. Социологи изучили, как видит институт «партии власти» россияне.

Согласно исследованию, среди противников действующей власти и жителей мегаполисов чуть выше доля тех, кто уверен в существовании партии власти. Так полагают 66% респондентов из числа сторонников КПРФ и 68% опрошенных жителей Москвы и Санкт-Петербурга.

Две трети граждан (66%), причем как сторонники действующей власти, так и ее противники, согласны с тем, что партия власти в России нужна; обратного мнения придерживаются 24%.

Более двух третей опрошенных (69%) утверждают, что партия власти должна нести ответственность за действия не только ее членов, но и всех представителей власти вне зависимости от их партийной

принадлежности. Подавляющее число россиян (90%) выступают за то, чтобы партия власти несла большую ответственность перед избирателями, нежели ее конкуренты.

Более половины респондентов (53%) уверены, что даже там, где «Единая Россия» уступила власть конкурентам (например, ЛДПР в Хабаровском крае), она все равно остается партией власти. И лишь четверть (26%) говорят об обратном. Такая пропорция сохраняется вне зависимости от распределения выборки по отношению к власти, партийных предпочтений, географии проживания и уровня доходов. Авторы исследования полагают, что это доказывает: проигрыш единороссов воспринимается как выражение недовольства в адрес власти.

У партии власти должна быть идеология, такое мнение разделяют большинство россиян (87%). Это, по мнению авторов исследования, резко противоречит унаследованному с перестроечных времен элитному консенсусу по поводу негативного отношения к идеологизации политической жизни.

## ЗАПРОС НА СМЕНЯЕМОСТЬ

Социологи также в ходе исследования интересовались, есть ли у россиян запрос на периодическую сменяемость партии власти. На этот вопрос отвечали только те, кто убежден в том, что в России такой институт есть. Ответы респондентов выявили существенные различия во взглядах между сторонниками и противниками Владимира Путина, а также электоратами различных партий.

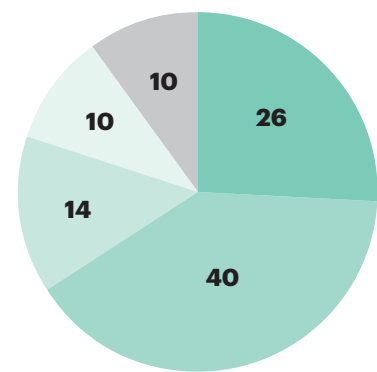
Среди не одобряющих деятельность главы государства периодическую смену партии власти поддерживают 82%, и лишь 11% считают, что она меняться не должна. Среди сторонников президента в пользу несменяемости партии власти высказались 49%, 39% поддерживают ее периодическую смену (среди сторонников «Единой России» каждый четвертый назвал полезным периодическую смену партии власти).

Серьезное различие позиций дает и критерий выборки респондентов по частоте использования интернета. Среди постоянных интернет-пользователей доля поддержки периодической смены партии

Среди сторонников президента в пользу несменяемости партии власти высказались 49%, 39% поддерживают ее периодическую смену (среди сторонников «Единой России» каждый четвертый назвал полезным периодическую смену партии власти)

## Нужна ли в России партия власти? (закрытый опрос, один ответ, %)

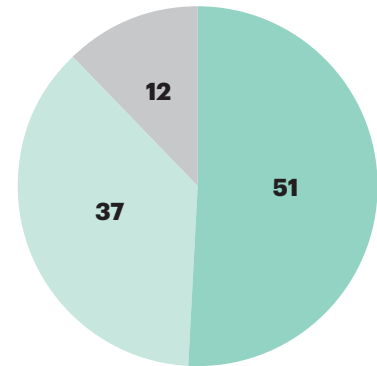
- Точно нужна
- Скорее нужна
- Скорее не нужна
- Точно не нужна
- Затрудняюсь ответить



Источник: ВЦИОМ

## Должна ли партия власти в России периодически меняться? (закрытый опрос, один ответ, % от тех, кто считает, что в России есть партия власти — 64% всех опрошенных)

- Лучше, чтобы партия власти периодически менялась
- Лучше, чтобы партия власти оставалась одна и та же
- Затрудняюсь ответить



Источник: ВЦИОМ

власти составила 57% против 31% выступающих за несменяемость. Среди редко пользующихся или не пользующихся интернетом расклад противоположный: 31% против 56%.

По вопросу сменяемости власти общество расколото, и доли ответов примерно равны с небольшим перевесом у сторонников идеи сменяемости партии власти, резюмируют авторы исследования. Они акцентируют внимание на распределение позиций внутри групп сторонников действующего президента и «Единой России», где также заметна значительная часть сторонников перемен.

Запрос россиян направлен на обновление системы изнутри, а не на смену власти в результате поражения политической силы, говорится в исследовании. Социологи говорят о сочетании запроса на перемены с внутренним табу на социальные потрясения и революционные изменения, хотя конкретных данных на эту тему не приводят.

## ПОЧЕМУ ИЗБИРАТЕЛЬ НЕДОВОЛЕН ЕДИНОРОССАМИ

Политолог Аббас Галлямов не видит ничего удивительного в том, что отечественный избиратель признает существование института «партии власти» и что он убежден в его необходимости. «Не возражая против существования самого феномена, избиратель может быть не удовлетворен тем, как он воплощен в жизнь, о чем и свидетельствует электоральный рейтинг ЕР, снизившийся практически до 30%», — говорит он. Он связывает запрос на сменяемость с неэффективностью и коррумпированностью действующей власти.

По мнению политолога Константина Калачева, запрос на сменяемость партии власти рождается в российском обществе в том числе из-за того, что даже сторонники «Единой России» признают — партии не хватает субъектности, она представляет власть, а не электорат. ■

Среди не одобряющих деятельность главы государства периодическую смену партии власти поддерживают 82%, и лишь 11% считают, что она меняться не должна

## Общество

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ ВКЛЮЧИЛО В ПРОЕКТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ ИЗУЧЕНИЕ ОСНОВ РЕЛИГИОЗНЫХ КУЛЬТУР

# Четвероклассники сохранили свободу выбора конфессий

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ изменило проект СТАНДАРТОВ ДЛЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ, вернув в них ПРЕПОДАВАНИЕ ОСНОВ РЕЛИГИИ. В РПЦ позицию министерства поддержали, представители других конфессий предлагают ограничиться курсом о всех религиях.

Фото: Артур Лебедев/ТАСС



ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ

Министерство просвещения подготовило обновленный проект Федерального образовательного стандарта (ФГОС) начального общего образования. С документом ознакомился РБК. Предыдущий вариант проекта образовательного стандарта включал в себя выбор двух модулей в рамках предмета «Основы религиозных культур — основы религиозных культур народов России и основы светской этики».

В новом варианте проекта образовательных стандартов предусмотрен выбор одного из шести модулей: основы православной, исламской, буддийской или иудейской культуры,

основы религиозных культур народов России или светской этики. Модуль выбирается родителями школьника либо их законным представителем.

«В существующих вариантах ФГОС мы приняли решение оставить все как есть — преподавание по основным конфессиям», — сказал РБК первый замминистра просвещения Павел Зенькович.

Сейчас в четвертом классе школьникам преподают «Основы религиозных культур и светской этики». Родители могут выбрать, что будет изучать их ребенок: основы светской этики, мировые религиозные культуры, основы православной культуры, основы исламской культуры, основы буддийской культуры или основы иудейской культуры.

“ В новом варианте проекта образовательных стандартов предусмотрен выбор одного из шести модулей: основы православной, исламской, буддийской или иудейской культуры, основы религиозных культур народов России или светской этики

В начале сентября Минпросвещения представило проект ФГОС без изучения отдельных религий в рамках начального образования. Тогда в Московском патриархате заявили, что возможность выбора изучения основ конфессий доказала свою эффективность, а отказ от такой практики «нанесет ущерб и гражданам, и государству, и Церкви».

6 ноября министр просвещения Ольга Васильева вместе с патриархом Кириллом открыла съезд Общества русской словесности. Там министр заявила о поддержке предложения патриарха ввести в школах курс по изучению русской культуры.

Образовательные стандарты в соответствии с поручением президента Владимира Пути-

на правительству должны быть обновлены до 1 декабря.

### ЧТО ДУМАЮТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ КОНФЕССИЙ

Решение позволить родителям или опекунам выбирать модули по основам конфессиональных культур правильное и отвечает запросу родителей, считает руководитель сектора приходского просвещения синодального отдела РПЦ иеромонах Геннадий (Войтишко). По его словам, опасения, связанные с нехваткой кадров для преподавания дисциплин в регионах, не оправдались.

«Появление качественных преподавателей зависит не только от системы подготовки кадров, но и от расширения всего модуля. На сегодняшний день выстроена система подготовки кадров, которые могут преподавать модуль основы православной культуры — Русская православная церковь оказывает в регионах максимальную поддержку учителям», — сказал Войтишко.

У представителей других традиционных конфессий о подходе к преподаванию «религиозного» модуля иное мнение. Было бы целесообразно «с культурологической точки зрения» ограничиться модулем «Основы мировых религиозных культур», считает заместитель председателя Совета муфтиев России Рушан Аббясов.

«Мы считали, что нужно думать о предмете, который бы объединял всех россиян. Россия — многонациональное государство, и необходимо знать обычаи и культуру своих соседей, поэтому мы предлагали предмет «Основы мировых религиозных культур», который возможно выбрать сейчас. С культурологической точки зрения предмет мог бы рассказать обо всех религиях. Основам ислама я могу научить в семье или отвести ребенка в школу при мечети», — сказал он РБК.

Аббясов в отличие от Войтишко считает, что выбор модуля в регионах ограничен

из-за отсутствия кадров. «Были случаи, когда люди хотели выбрать, например в Центральной России, основы исламской культуры. В администрации школы говорили, что такого специалиста нет. Я не думаю, что в каждой школе будет несколько специалистов — по православию, иудаизму, буддизму и исламу», — отметил он.

Президент Российского еврейского конгресса Юрий Каннер заявил РБК, что из шести предложенных дисциплин он бы оставил одну — «Основы мировой культуры», «тем более что религия и культура неразделимы». «Религиозные деятели понимают, что у них появляется возможность преподавать религию в школе.

Это отвратительно, ведь у нас религия отделена от государства». По его мнению, если человек хочет обучить детей, «к примеру, основам еврейской культуры», то он найдёт способ. В школу же детей посылают, «чтобы они узнали, чем, скажем, православие и ислам похожи, а чем отличаются друг от друга», уверен Каннер. «Нужно рассказать детям о существовании разных религий, чтобы они были образованными, а не окунались в какую-то одну религию», — считает он.

#### КАК РПЦ БОРОЛАСЬ ЗА УРОКИ ПРАВОСЛАВИЯ

Предмет «Основы религиозных культур и светской этики» стал обязательным для чет-

вероклассников с 1 сентября 2012 года. Опубликованная тогда Минобрнауки статистика показала, что большинство родителей выбрали для своих детей «Основы светской этики» и «Основы мировых религиозных культур».

В последующие годы Русская православная церковь неоднократно просила министерство расширить преподавание курса — как за счет увеличения количества часов в четвертом классе, так и за счет преподавания со второго по девятый класс или с первого по одиннадцатый класс.

Необходимость расширения на весь период обучения в школе с первого по одиннадцатый класс представители церкви объясняли в том числе возросшей террористической угрозой. «Когда террористы оперируют религиозными лозунгами, вербуют молодых людей в террористические организации, внушая им, что это богоугодное дело, нам нужно существенно расширить преподавание религиозной культуры», — заявлял в 2017 году митрополит Иларион.

Минобрнауки в 2014 году также говорило о расширении курса основ религиозных куль-

““ Религиозные деятели понимают, что у них появляется возможность преподавать религию в школе. Это отвратительно, ведь у нас религия отделена от государства

ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОГО ЕВРЕЙСКОГО КОНГРЕССА ЮРИЙ КАННЕР

тур и светской этики со второго по десятый класс.

В начале 2018 года министр Ольга Васильева рассказала о продолжении работы над расширением курса. Позднее в том же году патриарх Кирилл выразил надежду на увеличение числа часов «Основ религиозных культур и светской этики», заявив о преподавании предмета «для галочки».

В РПЦ продолжают выступать за расширение курса. «Мы продолжаем вести диалог с Минпросвещения, и я надеюсь, что дело сдвинется с мертвой точки», — заявил РБК Войтишко. ▀

При участии Евгении Кузнецовой, Александра Атасунцева

#### ЧТО ДОЛЖНЫ ЗНАТЬ ЧЕТВЕРОКЛАССНИКИ ПО ИТОГАМ ОБУЧЕНИЯ ОСНОВАМ РЕЛИГИИ

Согласно проекту образовательных стандартов, по итогам обучения по любому из модулей, которые касаются основ религии, школьники должны называть не менее трех традиционных конфессий в России и выражать сво-

ими словами «понимание российского общенародного патриотизма, любви к Отчечеству, нашей общей Родине — России», выражать понимание духовно-нравственной культуры народов России и человеческого достоинства.

Корпоративно-  
Инвестиционный  
Бизнес

**ВТБ Капитал**

ЛУЧШИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНК  
НА РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКАХ

Инвестиционный форум ВТБ Капитал  
**РОССИЯ ЗОВЕТ!**  
**RUSSIA CALLING!**  
VTB Capital Investment Forum

20 – 22 НОЯБРЯ 2019, МОСКВА

16+  
Реклама

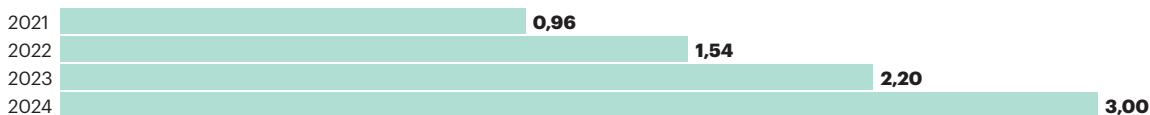
Лучший инвестиционный банк на развивающихся рынках по версии журнала Global Finance

АО ВТБ Капитал

## Экономика

### Объем добровольных взносов россиян, накопленных в новой пенсионной системе, трлн руб.

Целевые показатели правительства



Источник: проект плана работы правительственной комиссии по экономическому развитию

### МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ ОПРЕДЕЛИЛО ЖЕЛАЕМЫЕ ОБЪЕМЫ НОВОЙ СИСТЕМЫ ДОБРОВОЛЬНЫХ ПЕНСИОННЫХ НАКОПЛЕНИЙ

# KPI на триллион

**ПРИТОК СРЕДСТВ** в новую систему добровольных пенсионных накоплений должен составить почти 1 ТРЛН РУБ. в 2021 году, следует из проекта KPI, предложенного Минэкономразвития. Это сверхоптимистичная оценка, полагают эксперты.

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА,  
ИВАН ТКАЧЁВ

Россияне должны принести в новую систему добровольных накоплений на пенсию («гарантированный пенсионный план», ГПП) почти 1 трлн руб. в первый год ее запуска. Такой целевой показатель предложило Минэкономразвития в проекте плана работы правительственной комиссии по экономическому развитию (есть в распоряжении РБК). Заседание комиссии, на котором будут рассмотрены предложенные KPI, должно состояться в декабре.

Закон о гарантированном пенсионном плане, как ожидается, будет принят к 1 июля

2020 года, следует из документа. Новая система будет запущена с 2021 года, говорилось в законопроекте Минфина.

Согласно проекту KPI, объем добровольных пенсионных взносов россиян, накопленных в системе, возрастет с 0,96 трлн руб. в 2021 году до 1,54 трлн в 2022 году, до 2,2 трлн в 2023 году и до 3 трлн руб. в 2024 году.

Объем сборов в систему ГПП в первый год, прогнозируемый Минэкономразвития, примерно совпадает с оценкой РБК: если наложить данные июньского опроса Левада-центра о готовности россиян делать дополнительные пенсионные взносы на данные Росстата о распределении населения по величине среднедушевых доходов за 2018 год,

“ Это фантастические деньги, большинство людей как не участвовали в таких программах (добровольных пенсионных накоплений. — РБК), так и не будут участвовать

ПРОФЕССОР ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ АЛЕКСАНДР САФОНОВ

то предельный годовой объем пенсионных взносов в ГПП составит около 1 трлн руб. в 2021 году, подсчитывал РБК.

#### 2% С ЗАРПЛАТ

Из прогноза министерства следует, что ежегодно приток новых денег в негосударственные пенсионные фонды на ГПП будет составлять 0,6–0,8 трлн руб. в 2022–2024 годах. При этом взносы на обязательное пенсионное страхование (ОПС) в 2022 году планируются в размере 6,1 трлн руб., следует из бюджета ПФР: на каждые 10 руб., собранные на ОПС, будет приходиться 1 руб., привлеченный добровольно.

Зарплатный фонд работников, по базовому прогнозу Минэкономразвития, вырастет с 29,5 трлн руб. в 2022 году до 34,1 трлн руб. в 2024 году. То есть ведомство планирует, что россияне в среднем будут отчислять с зарплат 2–2,3% добровольно на пенсионные накопления.

Российской экономике для развития необходимы внутренние источники длинных денег, говорила председатель ЦБ Эльвира Набиуллина. Долгосрочные формы организованных сбережений граждан — это принципиальный ресурс для инвестиционного роста, отмечала она еще в 2015 году. Именно запуск новой системы пенсионных накоплений после шести лет их заморозки, по замыслу властей, наряду с улучшением инвестклимата, снижением регуляторных ограничений для бизнеса должен увеличить уровень инвестиций в основной капитал до 25% ВВП к 2024 году.

#### ФАНТАСТИЧЕСКИЕ ОЦЕНКИ

Оценка привлеченных средств в объеме почти 1 трлн руб. в 2021 году выглядит завышенной и подразумевает значительный переток средств из ОПС в новую пенсионную систему в первый год ее запуска, считает главный экономист рейтингового агентства «Эксперт РА» Антон Табах.

Россияне смогут перевести все имеющиеся у них замороженные накопления в систему обязательного пенсионного

страхования в ГПП. Разработчики проекта предполагают, что большинство граждан захотят воспользоваться этим правом.

Прогноз дальнейших поступлений в систему излишне оптимистичен, полагает Табах. «Число участников системы негосударственного пенсионного обеспечения сейчас составляет порядка 4 млн человек, регулярно делающих взносы», — сказал он, отметив, что именно столько россиян являются потенциальными участниками системы ГПП.

«Это фантастические деньги, большинство людей как не участвовали в таких программах (добровольных пенсионных накоплений. — РБК), так и не будут участвовать», — уверен профессор Финансового университета при правительстве Александр Сафонов. Люди начинают задумываться о том, чтобы начать формировать накопления на пенсию, при доходе 45 тыс. руб., утверждает он. Когда модальная (то есть самая распространенная) зарплата достигнет этого уровня, тогда можно предположить, что новая пенсионная система будет пользоваться спросом. Согласно данным Росстата, в 2019 году модальное значение зарплат составляет 23,5 тыс. руб.

У подавляющего большинства российских работников доходы таковы, что они не в состоянии 20–30 лет подряд отчислять на будущую пенсию что-то значимое, тем более в условиях затяжного падения доходов населения, считает заместитель директора Института социального анализа и прогнозирования РАН-ХиГС Юрий Горлин.

Проведенный летом социологический опрос показал, что 63% россиян не хотели бы делать дополнительных отчислений в негосударственные пенсионные фонды (НПФ) помимо существующих обязательных взносов работодателя. Только 29% опрошенных выразили готовность дополнительно отчислять деньги от своего дохода. Минфин оценивает максимальный охват новой накопительной системы в 72,5 млн человек — наемных работников и самозанятых. ■

#### ■ РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

**И.о. главного редактора:** Петр Геннадьевич Канаев  
**Руководитель дизайн-департамента:** Евгения Дацко  
**Ведущий дизайнер газеты:** Анатолий Гращенко  
**Выпуск:** Игорь Климов  
**Руководитель фотослужбы:** Алексей Зотов  
**Фоторедактор:** Александра Николаева  
**Верстка:** Ирина Енина  
**Продюсерский центр:** Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

**Руководитель объединенной редакции РБК:** Петр Канаев  
**Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»:** вакансия  
**Первый заместитель главного редактора:** Ирина Парфентьева  
**Заместители главного редактора:** Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

**Медиа и телеком:** Анна Балашова  
**Банки и финансы:** Антон Фейнберг  
**Свой бизнес:** Илья Носырев  
**Индустрия и энергоресурсы:** Тимофей Дзядко  
**Политика и общество:** Кирилл Сироткин  
**Мнения:** Андрей Литвинов  
**Потребительский рынок:** Сергей Соболев  
**Экономика:** Иван Ткачев  
**Международная политика:** Полина Химшиашвили

**Учредитель газет:** ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru

**Корпоративный коммерческий директор:** Людмила Гурей

**Коммерческий директор издательского дома «РБК»:** Анна Брук  
**Директор по корпоративным продажам LifeStyle:** Ольга Ковгунова  
**Директор по рекламе сегмента авто:** Мария Железнова  
**Директор по маркетингу:** Андрей Сикорский  
**Директор по распространению:** Анатолий Новгородов  
**Директор по производству:** Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127  
E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.  
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1  
Заказ № 3053  
Тираж: 80 000  
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.  
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

● Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

**Дизайн** Свят Вишняков, Настя Вишнякова  
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

ИТ

→ 10

Финансы

→ 15

# БИЗНЕС

Эксперты ЕУ ставят Россию на третье место по уровню проникновения финтех-услуг

Почему спрос банков на евро в два с половиной раза превысил спрос на доллар



Фото: Анатолий Жданов/Коммерсантъ

В ПОРТУ ТАМАНЬ ПОСТРОЯТ ТЕРМИНАЛЫ ДЛЯ ЗЕРНА И ЖИРОВЫХ ПРОДУКТОВ

## ВТБ и «Эфко» заработают на экспорте хлеба с маслом

Новый игрок зернового рынка — банк ВТБ — договорился с производителем майонеза «Слобода» о совместном **СТРОИТЕЛЬСТВЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ** для экспорта зерна и масла в морском порту Тамани. Мощность новой инфраструктуры **ПРЕВЫСИТ 15 МЛН Т.**

→ 8

## Сельское хозяйство

### «Нефть когда-нибудь закончится, а зерно — никогда»

ПРЕЗИДЕНТ ВТБ АНДРЕЙ КОСТИН В ИНТЕРВЬЮ REUTERS

← 7

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА,  
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

#### СУТЬ ПРОЕКТА

Группа ВТБ и компания «Эфко» договорились о строительстве совместной инфраструктуры по перевалке зерна и растительного масла в морском порту Тамань в Краснодарском крае. Соглашение о намерениях стороны подпишут 21 ноября на инвестиционном форуме «Россия зовет!», рассказал РБК источник, знакомый с ходом переговоров. Информацию о готовящемся соглашении подтвердили представитель банка и исполнительный директор «Эфко» Сергей Иванов.

В морском порту Тамань будет создана инфраструктура по перевалке зерна и шротов (побочный продукт производства масла) мощностью до 12,5 млн т в год, а также 3 млн т масла. Проект не относится к сухогрузному району порта Тамань, который реализуется с участием государства, он будет создан на отдельной территории на базе уже существующих мощностей «Эфко», уточняет представитель ВТБ. Кроме того, соглашение с «Эфко» предусматривает возможность совместного развития еще одного проекта в сухогрузном порту, добавляет источник РБК. Ранее сообщалось, что «Эфко» собиралась построить в сухогрузном порту Тамани зерновой терминал мощностью 20 млн т, но в ноябре этого года стало известно, что мощности этого проекта сократились до 6 млн т.

ВТБ и «Эфко» рассматривают различные варианты юридического структурирования проекта, уточняет Иванов. По его словам, в рамках партнерства будет создаваться инфраструктура, которую компания будут использовать как совместно (на базе СП), так и по отдельности. Инвестиции в проект стороны не раскрывают. Ранее «Эфко» оценивала

стоимость строительства терминала на перевалке подсолнечного масла и шрота в Тамани мощностью 3,5 млн т в год в 10 млрд руб.

#### УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

ВТБ — новый игрок на российском зерновом рынке. Собирая «зерновой кластер» госбанк активно начал в этом году, основой для него стали бывшие активы группы «Сумма». Сейчас банку принадлежит пакет Объединенной зерновой компании (50% минус одна акция), он также контролирует один из крупнейших зерновых терминалов — Новороссийский комбинат хлебопродуктов. Кроме того, ВТБ принадлежит Новороссийский зерновой терминал, контрольные пакеты железнодорожного холдинга «Рустраском» и крупного экспортера зерна «Мирогруп ресурс».

«Нефть когда-нибудь закончится, а зерно — никогда», — комментировал интерес к этому бизнесу президент ВТБ Андрей Костин в интервью Reuters. В конце августа Костин попросил президента Владимира Путина поддержать создание объединенного зернового холдинга, который сможет консолидировать связанные с экспортом и хранением зерна активы и «взять на себя функции ведущего трейдера российской пшеницы». Это, по замыслу ВТБ, даст государству больше контроля за рынком зерна и снизит роль иностранцев в этом стратегическом для государства секторе: по оценкам экспертов, 25% мощностей по перевалке зерна в портах и 50% продаж российской пшеницы на мировых рынках контролируют транснациональные компании.

Группа «Эфко» — один из крупнейших отечественных производителей продуктов питания (растительного масла, майонеза) и пищевых ингредиентов. Среди брендов — «Слобода» и Altero. Основные бенефициары — Валерий Кустов

(28,4%), Евгений Ляшенко (14%) и Владислав Романцев (10%). В 2018 году выручка «Эфко», по данным рейтинга РБК 500, составила 114 млрд руб., чистая прибыль — 2 млрд руб. (компания занимает в рейтинге 123-е место).

#### ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЕКТА

В ВТБ видят перспективу роста экспорта зерна, но указывают на дефицит необходимых для этого эффективных глубоководных мощностей. Создание глубоководного терминала, который сможет пропускать до 12,5 млн т насыпных грузов в год, даст необходимую для увеличения экспорта инфраструктуру и позволит повысить конкурентоспособность российских товаров, указывает представитель группы. Собеседник РБК подчеркивает, что порт Тамань обладает большим потенциалом развития мощностей по перевалке, тогда как в других существующих портах возможности увеличить мощности ограничены «с точки зрения подходов и пропускной способности акватории».

Сейчас в Тамани зерно идет на экспорт через зерновой терминальный комплекс, мощность которого составляет всего 4 млн т в год.

По информации руководителя аналитического центра «Русагротранс» Игоря Павенского, в экспортном сезоне 2018/19 года (закончился 30 июня) через этот терминал было перевалено 2,8 млн т зерна — лишь 7% всего российского экспорта зерна за тот сезон (42,2 млн т).

Отгрузка зерна в порт осуществляется автотранспортом, и, если расширить инфраструктуру и подвести туда железную дорогу, объемы перевалки зерна можно увеличить, уверен Павенский.

#### КОНКУРЕНТЫ ПРОЕКТА

Проект ВТБ и «Эфко» в Тамани не единственный, который ориентирован на экспорт зерна. Но даже в конкурирующих проектах ВТБ также принимает участие в различных статусах.

Так, зерновым терминальным комплексом Тамани, через который сейчас идет перевалка зерна, на паритетных началах владеют швейцарский трейдер Glencore и украинский агрохолдинг Kernel — они в 2012 году выкупили его у «Эфко» за \$265 млн. Но в апреле этого года источники РБК сообщали о планах ВТБ выкупить долю терминала у находящегося под санкциями украинского агрохолдинга. Переговоры о покупке 50% в зерновом терминале Тамани находятся в финальной стадии, говорил в ноябре Костин.

Еще один зерновой терминал мощностью 14,5 млн т с возможностью увеличения до 30 млн т в год сейчас проектирует группа ОТЭКО Мишеля Литвака, уточнили в ее пресс-службе. ОТЭКО занимается строительством частного инфраструктурного парка в Тамани, через ее терминалы к 2021 году планируется перевалить 60 млн т угля, серы и минеральных удобрений в год, а строительство угольного терминала стоимостью \$2 млрд финансирует ВТБ. ■

«ВТБ — новый игрок на российском зерновом рынке. Собирая «зерновой кластер» госбанк активно начал в этом году, основой для него стали бывшие активы группы «Сумма»

Проект	Строительство инфраструктуры для экспорта зерна и масла
УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА	Группа ВТБ и компания «Эфко» — один из крупнейших отечественных производителей продуктов питания (среди брендов — «Слобода» и Altero)
ДЕТАЛИ ПРОЕКТА	В морском порту Тамань будет создана инфраструктура по перевалке зерна и шротов (побочный продукт производства масла) мощностью до 12,5 млн т в год, а также 3 млн т масла
СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА	Объем инвестиций стороны не раскрывают. Ранее «Эфко» оценивала стоимость строительства терминала на перевалке подсолнечного масла и шрота в Тамани мощностью 3,5 млн т в год в 10 млрд руб.
ПЕРСПЕКТИВЫ	Строительство терминала поможет увеличить экспорт и позволит повысить конкурентоспособность российских товаров, указывает представитель группы ВТБ

# 25%

мощностей по перевалке зерна в портах и 50% продаж российской пшеницы на мировых рынках контролируют транснациональные компании, по оценкам экспертов

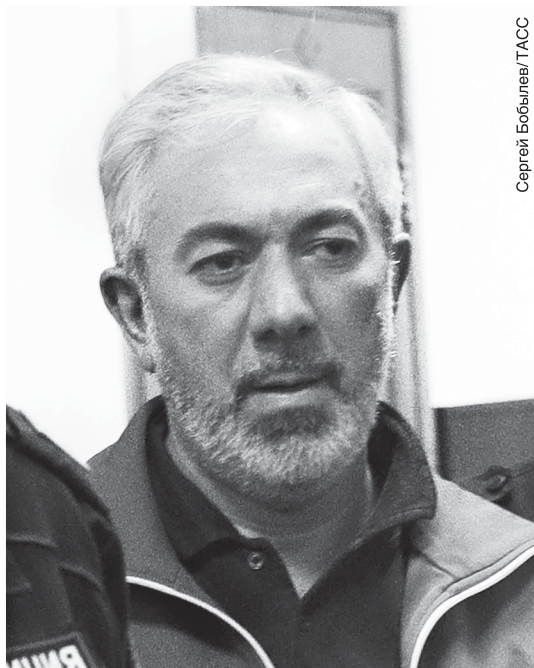


«Ч. 1.1 ст. 108 УПК РФ устанавливает запрет на применение меры пресечения в виде заключения под стражу {...} в отношении подозреваемого или обвиняемого в совершении преступлений, предусмотренных статьями 159 – 159.6 {...}, при условии, что эти преступления совершены в сфере предпринимательской деятельности»\*

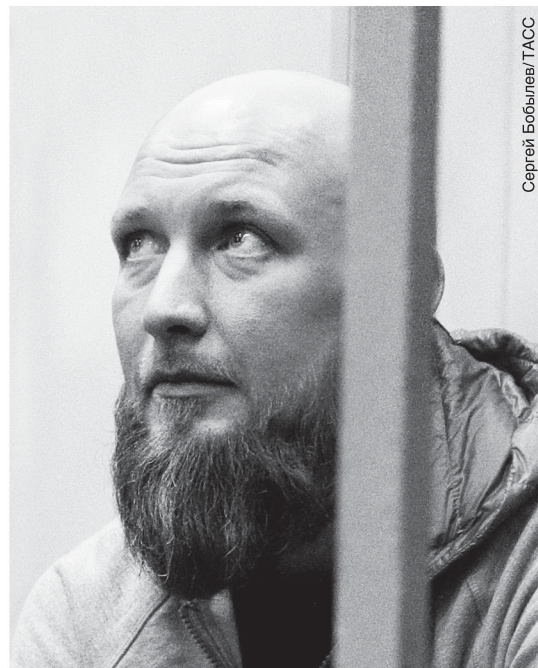
на правах рекламы



Сергей Бобылев/ТАСС



Сергей Бобылев/ТАСС



Сергей Бобылев/ТАСС

**ОБВИНЯЮТСЯ ПО Ч.4 СТ.159 В СВЯЗИ С ОДОБРЕНИЕМ СДЕЛКИ МЕЖДУ «ВОСТОЧНЫМ» И ПКБ**

Член Совета Директоров  
Банка «Восточный»

Член Совета Директоров  
Банка «Восточный»

Генеральный директор  
НАО ПКБ

**ИВАН  
ЗЮЗИН**

**ВАГАН  
АБГАРЯН**

**МАКСИМ  
ВЛАДИМИРОВ**

**уже 9 месяцев находятся в СИЗО по заявлению другого члена  
совета директоров, утвердившего оспариваемую сделку**

**ПОЧЕМУ?**



**Поддержите их.** Напишите ФСИН-  
письмо Ивану, Вагану и Максиму.

По QR коду/ссылке вы найдете  
информацию о том, как это сделать.

Недавно у них у всех  
были дни рождения.

[bit.do/pismovSIZO](https://bit.do/pismovSIZO)

\* Постановление Пленума Верховного суда РФ от 19.12.2013 № 41 (ред. от 24.05.2016) «О практике применения судами законодательства о мерах пресечения в виде заключения под стражу, домашнего ареста и залога»

## ИТ

Россия сохранила **ТРЕТЬЕ МЕСТО** по уровню проникновения **ФИНТЕХ-УСЛУГ**: различными сервисами пользуются **82% ГРАЖДАН**. Эксперты объясняют, что российская финансовая система сформировалась недавно и **ПОТРЕБИТЕЛИ ПРОЩЕ ВОСПРИНИМАЮТ** финтех-новинки.

ЭКСПЕРТЫ ЕУ ПРОАНАЛИЗИРОВАЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНТЕХ-СЕРВИСОВ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

# Россияне нашли приложения своим деньгам

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА

В 2019 году индекс проникновения финтех-услуг в России составил 82%, следует из отчета аудиторско-консалтинговой компании EY (есть в распоряжении РБК). Это третий показатель среди 20 крупнейших мировых рынков, а возглавили рейтинг Китай и Индия, где финтех-сервисами пользуются 87% жителей. В первую пятерку также попали ЮАР (82%, как и в России) и Колумбия (76%).

Последний раз подобное исследование EY проводила в 2017 году. За два года топ-3 стран не изменился, однако в Китае проникновение финтех-услуг выросло на 18 процентных пунктов, в Индии — на 35 п.п., в России — на 39 п.п.

В рамках исследования аналитики провели онлайн-интервью примерно с 27 тыс. пользователями на 27 рынках, расположенных на пяти континентах. Респондентов просили оценить, насколько активно они пользуются финтех-сервисами.

Основные выводы исследования EY — в материале «РБК Pro».

**РОССИЯ — ЛИДЕР ПО ПЕРЕВОДАМ И ПЛАТЕЖАМ**  
Авторы исследования выделили пять основных категорий финтеха:

- денежные переводы и платежи,
- бюджетирование и финансовое планирование,
- сбережения и инвестиции,
- кредитование,
- страхование.

Наиболее популярным у россиян сервисом стали переводы и платежи — о такой услуге знают 100% жителей страны (в мире — 96%). Доля россиян, когда-либо пользовавшихся этими услугами, достигла 90%.

В других категориях осведомленность россиян составляет от 81 до 86%, однако фактическое использование в некоторых из них близко к нулю. К непопулярным услугам авторы исследования относят, например, инвестиции в ценные бумаги. «Такой разброс в уровне проникновения различных сервисов связан в первую очередь с разным уровнем распространения традиционных финансовых

“ Финансовая система России начала формироваться относительно недавно, и она не так консервативна, как в Европе. Сознание наших потребителей более восприимчиво к новинкам финтеха, чем и объясняется популярность этих услуг

ГЛАВА АССОЦИАЦИИ «ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ»  
РОМАН ПРОХОРОВ

услуг — финтех-рынок практически зеркально отображает уровень развития классического финансового рынка страны», — говорится в отчете. Авторы исследования указывают на значительный потенциал роста в таких областях, как бюджетирование и финансовое планирование, а также сберегательные и инвестиционные услуги.

«Финансовая система России начала формироваться относительно недавно, и она не так консервативна, как в Европе. Фактически от этапа сберкнижек мы сразу перешли на платежи с помощью мобильных телефонов. Сознание наших потребителей более восприимчиво к новинкам финтеха, чем и объясняется популярность этих услуг», — считает глава ассоциации «Финансовые инновации» Роман Прохоров.



**ФИНТЕХ ПОМОГАЕТ ЭКОНОМИТЬ**

Определяющим фактором в выборе финтех-сервиса для 27% пользователей являются ставки и тарифы, которые предлагает поставщик услуги. Еще 26% указали на простоту создания учетной записи и регистрации, 24% — на доступ к различным инновационным продуктам и услугам. Для остальных пользователей ключевыми критериями стали удобство использования, улучшение характеристик продукта и качества обслуживания.

В 2017 году в качестве основной причины использования финтех-услуг граждане называли простоту открытия счета и круглосуточный доступ к сервисам. Как указывают авторы исследования, такая смена приоритетов говорит о взрослении отрасли как в России, так и в мире целом.

**ПОЛЬЗОВАТЕЛИ КОНСЕРВАТИВНЫ**

Российские пользователи пока с опаской относятся к услугам, которые предлагают нефинансовые организации, предпочитая аналогичные сервисы от банков или страховых компаний, говорит один из авторов отчета, партнер EY и руководитель группы по оказанию услуг компаниям отрасли связи, сектора технологий и медиасектора Антон Устименко. Если нефинансовая организация сотрудничает с традиционным финансовым учреждением, ей готовы довериться 45% россиян; компании, которая работает самостоятельно, — только 13%.

Финансовая система в России сильно сконцентрирована

↑ Определяющими факторами в выборе финтех-сервиса для каждого десятого являются удобство использования, улучшение характеристик продукта и качества обслуживания  
Фото: Дмитрий Лебедев/Коммерсантъ

## Уровень проникновения финтеха на крупнейшие рынки мира, %

Китай	87
Индия	87
Россия	82
Великобритания	71
Сингапур	67
Австралия	58
Канада	50
США	46

Источник: EY

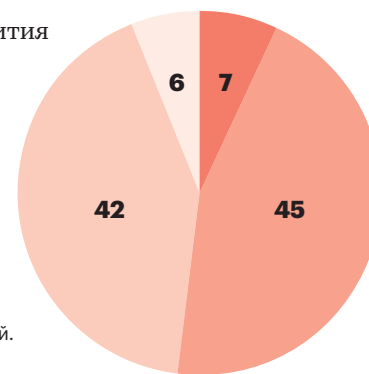
**90%**

составляет доля россиян, когда-либо пользовавшихся финтех-сервисами денежных переводов и платежей, — о такой услуге знают 100% жителей страны (в мире — 96%)



#### Оценка степени\* развития финтех-рынка России, %

- Очень высокая степень развития
- Высокая степень развития
- Средняя степень развития
- Низкая степень развития



\* Оценку производили российские эксперты рынка финансовых технологий.

Источник: EY

вокруг банков, согласен Прохоров. «Поэтому часто именно банки выступают основными инвесторами для финтех-проектов. И получается, что развиваться в экосистеме финансовой организации стартапам проще», — пояснил он.

Эксперт уверен, что на рынок финтеха повлияет вступающий в силу с января 2020 года закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ», который станет драйвером для появления новых сервисов от нефинансовых компаний, в частности

с использованием краудфандинговых платформ. До сих пор привлечение средств через краудфандинг находилось в России в серой зоне, закон же вводит понятие инвестиционной платформы и предписывает, что привлекать инвестиции с ее помощью смогут только общества, созданные по российскому законодательству и включенные Банком России в специальный реестр. Вкладывать средства смогут как физические, так и юридические лица, но в рамках правил инвестирования, установленных законом. ▀

**ПРЕМИЯ  
РБК 2019**

Реклама 18+

#### Джон Томсон

Директор  
департамента  
по продажам  
и маркетингу,  
послепродажному  
обслуживанию  
бренда Лексус  
и продаже  
автомобилей  
с пробегом

- « Премия РБК уже давно стала важным событием
- » для предпринимателей, которые стремятся создавать лучшее будущее для своих клиентов. Lexus разделяет эти ценности.

Мне кажется, что такие мероприятия крайне полезны для бизнес-комьюнити в целом, поэтому мы стараемся их поддерживать во всем мире. Бизнесмены встречаются на одной площадке и обсуждают успехи друг друга. Это вдохновляет многих на весь следующий год.

[rbc.ru/awards](http://rbc.ru/awards)

## Медиа

У телеканала «МАТЧ ТВ» появились конкуренты на трансляцию в России ЛИГИ ЧЕМПИОНОВ И ЛИГИ ЕВРОПЫ. Правами на турниры заинтересовались «Яндекс» и Rambler Group. Стоимость контракта на три сезона может достичь €200 млн.

«ЯНДЕКС» И RAMBLER GROUP ГОТОВЫ ВЫКУПИТЬ ПРАВА НА ПОКАЗ КЛУБНЫХ ТУРНИРОВ УЕФА

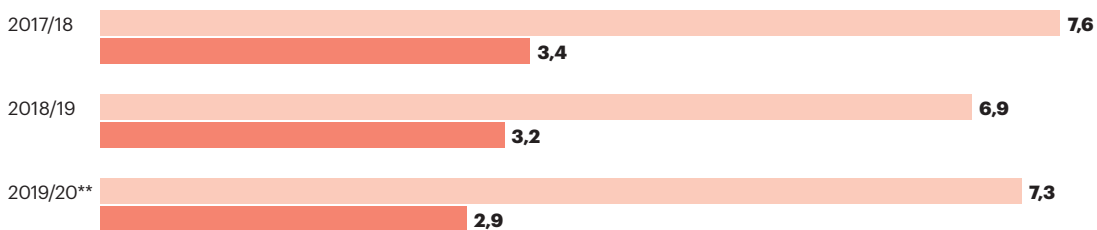
# Из сетки — в Сеть

### Насколько популярны трансляции еврокубков на «Матч ТВ»\*

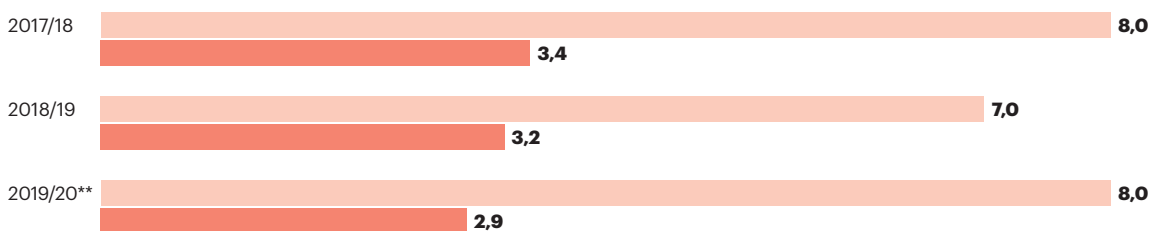
■ Доля программы — сколько зрителей в среднем смотрели матчи в прямом эфире и записи, % от общей ТВ-аудитории

■ Среднесуточная доля канала — сколько зрителей в среднем в сутки смотрели канал, % от общей ТВ-аудитории

#### Лига чемпионов



#### Лига Европы



\* Данные для целевой аудитории (мужчины 14–59 лет) в городах с населением более 100 тыс. человек.

\*\* Данные со старта сезона до 11 ноября, с учетом просмотров вне дома (на даче).

Источник: Mediascope

ГРАНТ ГЕТАДАРЯН,  
ЕЛИЗАВЕТА ЕФИМОВИЧ,  
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ,  
ИВАН МАКАРОВ

«Яндекс» и Rambler Group могут стать конкурентами «Газпром-Медиа» (ГПМ) в переговорах за право получить права на трансляцию матчей Лиги чемпионов, Лиги Европы и Лиги конференций. Об этом рассказал собеседник РБК на медиарынке и подтвердили три источника, близких к обеим компаниям.

Представители «Яндекса» и Rambler Group отказались от комментариев. В УЕФА ответили, что, когда будет подписан контракт, информация об этом появится на сайте ассоциации.

По словам еще одного источника, в числе интересантов есть и онлайн-кинотеатр ivi. Платформа в октябре заключила контакт с ГПМ, в рамках которой получила эксклюзивные права в сегменте онлайн-кинотеатров на ее действующий контракт по трансляции Российской премьер-лиги, Лиги чемпионов и Лиги Европы по футболу. В ivi от комментариев отказались.

#### НАСКОЛЬКО ПОПУЛЯРНЫ В РОССИИ ТУРНИРЫ

Сейчас права на трансляцию Лиги чемпионов и Лиги Европы на территории России принадлежат «Газпром-Медиа» — турниры показывает в своем эфире и на сайте входящий в холдинг канал «Матч ТВ».

Это одни из самых популярных программ спортивного

телеканала, свидетельствуют измерения Mediascope. В текущем сезоне с лета 2019 года средняя доля аудитории всех прямых трансляций Лиги чемпионов и их повторов среди мужчин 14–59 лет равнялась 7,3%, Лиги Европы — 8%. Это означает, что каждый из турниров привлекает внимание 7,3 и 8% всех зрителей-мужчин соответственно (с учетом просмотра ТВ на дачах). Для сравнения: с лета 2019 года среднесуточная доля всего канала «Матч ТВ» среди мужчин 14–59 лет была в разы меньше — только 2,9%.

Права на Лигу чемпионов и Лигу Европы у «Газпром-Медиа» действуют по следующему — 2020/21 года — сезон. С сезона 2021/22 УЕФА будет проводить и третий еврокубковый турнир — Лигу конференций.

Пресс-служба «Газпром-Медиа» отказалась от комментариев.

#### СКОЛЬКО МОГУТ СТОИТЬ ПРАВА

УЕФА уже начала поиски партнера в России на очередной цикл — три сезона с 2021/22 года. Претенденты должны озвучить свои предварительные предложения до 25 ноября, сообщил в октябре сайт SportBusinessMedia.

«Газпром-Медиа» свои затраты на покупку прав трансляции Лиги чемпионов и Лиги Европы не раскрывает. Но в отчетности ОАО (сейчас АО) «НТВ Плюс» за 2011 год указано, что тогда «Газпром-Медиа» за три сезона — 2012/13, 2013/14 и 2014/15 — заплатил около €96 млн без учета налогов.

«Яндекс» не намерен ограничиваться правом трансляции только на территории России, утверждают два источника РБК. Интернет-компания претендует и на страны ближнего зарубежья, включая Украину. «Об этом знают на Украине, и эта ситуация им не нравится», — добавляет один из собеседников РБК.

На Украине турниры показывают каналы «Футбол 1» и «Футбол 2», входящие в медиагруппу «Украина» Рината Ахметова. РБК направил запрос в медиагруппу.

Сумма, которая включает в себя права на трансляции всех клубных турниров на три года с учетом стран СНГ, может составить €200 млн, говорит источник РБК, знакомый с ходом переговоров. Такую же оценку называет и источник, близкий к «Яндексу».

#### ЧТО УЖЕ ПОКАЗЫВАЮТ «ЯНДЕКС» И RAMBLER GROUP

«Яндекс» впервые вышел на рынок с трансляцией крупного спортивного турнира в октябре 2018 года — компания тогда купила эксклюзивные права на трансляцию Футбольной национальной лиги (ФНЛ); второй по значимости в России после Российской премьер-лиги). Ранее некоторые матчи ФНЛ на телевидении представлял тематический канал «Матч! Наш спорт», остальные можно было посмотреть только на сайте лиги.

В сентябре 2019 года «Яндекс» заключил новую сделку: компания приобрела эксклюзивные права на показ в России трех сезонов Национальной хоккейной лиги (НХЛ). В тендере на продажу прав также участвовали «Матч ТВ», Okko, Telesport Group и «Медиа альянс», который показывал НХЛ в предыдущих сезонах. Предложение «Яндекса» оказалось выгоднее: компания предложила около \$2 млн за один сезон.

Rambler Group готова показывать матчи Лиги чемпионов, Лиги Европы и Лиги конфе-

“ У интернет- и финтех-компаний сегодня значительно больше финансовых возможностей на покупку спортивных прав, чем у ТВ, констатирует директор Института современных медиа Кирилл Танаев

«Яндекс» не намерен ограничиваться правом трансляции только на территории России, утверждают два источника РБК. Интернет-компания претендует и на страны ближнего зарубежья, включая Украину

ренций в своем онлайн-кинотеатре Okko, который с лета 2019 года транслирует матчи Английской премьер-лиги. За последнюю Rambler Group предложила правообладателям большую сумму, чем до этого платил «Матч ТВ»: €7 млн в год против €6,5 млн.

Аудитория спортивного контента очень внимательная, рекламодатели получают от нее высокую отдачу, поэтому покупка прав на показ спортивных мероприятий — это потенциально прибыльная инвестиция, объясняет руководитель Международной школы спортивного менеджмента Максим Белицкий.

#### ЗА КЕМ БУДУЩЕЕ

Спортивные трансляции внесли существенный вклад в развитие платного ТВ и теперь становятся одним из драйверов развития сегмента OTT, констатировали минувшим летом аналитики PwC в своем последнем отчете «Обзор индустрии развлечений и СМИ: прогноз на 2019–2023 годы».

У интернет- и финтех-компаний сегодня значительно больше финансовых возможностей на покупку спортивных прав, чем у ТВ, констатирует директор Института современных медиа Кирилл Танаев. Если телевещатели должны зарабатывать

на спортивном контенте, то стриминговые сервисы являются лишь частью общей экосистемы, интернет- и финтех-компаниям важно сделать еще одно предложение своей аудитории, которая будет монетизирована за счет других сервисов в рамках одной системы, объясняет эксперт.

Финансовые показатели «Яндекса» значительно выше, чем у всего холдинга «Газпром-Медиа», объединяющего эфирные и тематические телеканалы, радиостанции, кинокомпании и другие активы, свидетельствует отчетность этих компаний по МСФО. В первом полугодии 2019 года выручка «Яндекса» достигла 78,7 млрд руб., операционная прибыль — 12 млрд руб., чистая прибыль — 7,2 млрд руб. Аналогичные показатели у «Газпром-Медиа» — 46,7 млрд, 2 млрд и 3,1 млрд руб. Финансовые результаты Rambler Group не известны, но летом совладельцем интернет-холдинга стал Сбербанк, который, как ранее сообщил РБК, готов инвестировать в его развитие 9–11 млрд руб.

Будущее спортивных трансляций, скорее всего, за стриминговыми платфор-

мами, но пока они, как свидетельствует мировой опыт, проигрывают телеканалам, отмечает Танаев. Спорт удобнее всего смотреть на большом экране, тут развито внедомашнее смотрение, многие ради трансляций идут в спортивные бары, перечисляет эксперт. Для спортивной аудитории критически важно качество картинки, а она не всегда зависит от самих стриминговых сервисов, принципиально важно качество интернет-доступа, что сразу резко сужает потенциальную аудиторию спортивных трансляций в интернете, резюмирует Танаев. Раньше любители спорта смотрели трансляции по телевизору, однако теперь есть более привлекательные возможности smart-TV, которое позволяет открыть на телевизоре сразу несколько окон с разными трансляциями, считает Белицкий.

Если появится новый правообладатель, для потребителя ничего не изменится, люди привыкнут, считает бывший гендиректор «Локомотива» Илья Геркус. «Для УЕФА тоже все равно, от кого получать деньги, ее задача — продать права», — добавил Геркус. ▀

€7 млн

в год платит Rambler Group за права на трансляции матчей английской премьер-лиги

\$2 млн

за сезон стоили «Яндексу» права на показ НХЛ



## ЭКОНОМИКА ШЕРИНГА

# ПЕРЕДАЙ ДРУГОМУ

автомобили, жильё,  
офисы, смартфоны,  
одежда, еда

trends.rbc.ru

реклама 18+

## Транспорт

Вице-премьер МАКСИМ АКИМОВ поручил РЖД доработать схему МОДЕРНИЗАЦИИ пригородных железнодорожных перевозок. Главная претензия к ней у антимонопольной службы — речь идет о сопровождающем обновлении состава РОСТЕ ТАРИФОВ.

ПОДГОТОВЛЕННАЯ РЖД МОДЕЛЬ ОБНОВЛЕНИЯ ПАРКА ЭЛЕКТРИЧЕК НЕ ПОЛУЧИЛА ПОДДЕРЖКИ В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

# ФАС зажгла красный свет на пригородном направлении

МАРИЯ КОКОРЕВА,  
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

### ПОЧЕМУ ПЛАН РЖД ОТПРАВИЛИ НА ДОРАБОТКУ

РЖД представили организационную модель обеспечения пригородных железнодорожных перевозок и план модернизации подвижного состава (электричек). Это произошло 20 ноября на заседании правительственной комиссии по транспорту под председательством вице-преьера Максима Акимова. Но предложения государственного железнодорожного перевозчика не были приняты.

«Мы отправили модель на доработку, в нынешнем виде она не устраивает целиком все стороны», — заявил Акимов журналистам после заседания.

На заседании было отмечено, что ключевой проблемой развития этого сегмента является обновление пригородного подвижного состава, которому мешает отсутствие у субъектов Федерации средств на самостоятельную закупку, уточнил представитель Акимова. Всего до 2030 года в замене нуждаются более 1,6 тыс. вагонов пригородных поездов (или 30% от общего количества) стоимостью более 125 млрд руб. По словам представителя курирующего транспорт вице-преьера, модель должна быть доработана до конца первого квартала 2020 года.

РЖД предлагали отказаться от идеи приватизации пригородных железнодорожных компаний, которая до сих пор считалась одним из ключевых элементов в стратегии

развития этого вида перевозок, а вместо этого самостоятельно ускоренно закупать электрички, писала газета «Коммерсантъ». Эти поезда монополия собиралась сдавать в аренду пригородным пассажирским компаниям, рассчитывая, как утверждало издание, окупать вложения за счет включения капитала в ставку аренды для пассажирских компаний. В итоге это могло привести к резкому увеличению стоимости проезда, вплоть до 90%.

Против предложений РЖД выступила Федеральная антимонопольная служба (ФАС), рассказал РБК источник, близкий к одному из участников правительственной комиссии по транспорту. Концепция, предложенная РЖД, «не обсуждалась с регулирующими органами и имеет ряд системных недостатков», говорится в письме главы ФАС Игоря Артемьева на имя Акимова и министра транспорта Евгения Дитриха от 18 ноября, копия которого есть у РБК. Подлинность письма подтвердил представитель ФАС.

«Учитывая более высокую стоимость новых моделей [электричек], предла-

гается увеличить арендные ставки подвижного состава, передаваемого от РЖД в пригородные пассажирские компании, в 1,8 раза. Это повлечет за собой необходимость увеличения тарифа на проезд в пригородных электропоездах в 1,75 раза или соответствующее увеличение бюджетных расходов субъектов Российской Федерации», — пишет Артемьев. «Тарифно-бюджетные последствия не обсуждались с регионами», — отметил также глава ФАС.

Акимов сообщил, что закупка новых пригородных электричек будет проводиться за счет средств РЖД и привлечения средств Фонда национального благосостояния (ФНБ). «Мы будем задействовать источники РЖД, балансировать дивидендную политику. То есть направлять часть прибыли на амортизацию <...>, планируем обратиться к руководству страны, чтобы привлечь средства ФНБ», — пояснил он.

Вице-премьер напомнил, что сейчас в правительстве обсуждается идея выделения 40 млрд руб. из ФНБ на закупку локомотивов для РЖД, но на эти средства также претендует «Почта России». «Сейчас идут дискуссии о 40 млрд руб., которые планировались [выделить] на тягу в грузовом сообщении, и дополнительные ресурсы могут направить и в этот сегмент», — отметил Акимов.

### КАКИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ВЫДВИНУЛА ФАС

Глава ФАС Игорь Артемьев в письме Акимову и Дитриху предложил альтернативные способы финансирования закупок новых пригородных



поездов. В письме приведены три возможных источника.

• Доходы от приватизации двух-трех пригородных пассажирских компаний, например в Санкт-Петербурге и Краснодарском крае. «Создание нескольких частных пригородных компаний будет способствовать развитию конкуренции в отрасли», — пишет Артемьев. Крупнейшая из них, Центральная пассажирская пригородная компания (ЦППК), работающая в Москве, Подмосковье и еще девяти областях, уже приватизирована и сама закупает новые электрички. В 2019 году она планировала приобрести около 30 электропоездов на 44 млрд руб. (без НДС), рассказал РБК генеральный директор ЦППК Максим Дьяконов.

• Средства федерального бюджета, которые сейчас тратятся на субсидии для оплаты услуг по использованию железнодорожной инфраструктуры для пригородных перевозок в Москве и Подмосковье. Федеральный бюджет субсидирует 99% их стоимости на сумму около 40 млрд руб., но более 50% приходится на перевозки в Москве и из нее. Развитие пригородных перевозок приносит дополнительные доходы бюджету столицы за счет притока трудовых ресурсов и соответствующих налогов, поэтому субсидирование таких перевозок из федерального бюджета может быть избыточной мерой, замечает Артемьев. Он предлагает по примеру Московского центрального кольца (МЦК), инфраструктура которого выведена из-под мер федеральной поддержки и финансируется исключительно из бюджета Москвы, применить такой подход при пере-

«Предлагается увеличить арендные ставки подвижного состава, передаваемого от РЖД в пригородные пассажирские компании, в 1,8 раза. Это повлечет необходимость увеличения стоимости тарифа на проезд в 1,75 раза или увеличение бюджетных расходов субъектов Российской Федерации»

ИЗ ПИСЬМА ГЛАВЫ ФАС ИГОРЯ АРТЕМЬЕВА НА ИМЯ ВИЦЕ-ПРЕЬЕРА МАКСИМА АКИМОВА

# 1,6 тыс.

вагонов пригородных поездов стоимостью более 125 млрд руб. (или 30% от общего количества) нуждаются в замене до 2030 года

## Финансы



Фото: Сергей Ермохин/ТАСС

возках в пригородных поездах повышенной комфортности и экспрессах, сохранив льготы для обычных электропоездов, следующих со всеми или большей частью остановок. Высвобождаемые источники федерального бюджета можно «сохранить в отрасли и направлять на финансирование обновления подвижного состава в нестолических регионах», считает глава ФАС.

• Третий возможный источник — финансирование обновления пригородных электричек за счет «сохранения экономии от применения налоговой надбавки на грузоперевозки». По итогам 2018 года доходы от налоговой надбавки составили 18 млрд руб., а прирост налоговых расходов — 13,8 млрд руб. Невыбранная сумма в 4,2 млрд руб. должна быть вычтена из надбавки 2020 года. По решению правительства доходы от налоговой надбавки могут быть направлены на «цели, имеющие положительные социально-экономические эффекты для граждан», то есть закупку новых подвижных составов.

«Путем мобилизации существующих бюджетных и корпоративных ресурсов могут быть профинансированы, например, 50% от арендной ставки нового подвижного состава», — заключает глава ФАС. Это, по его мнению, создаст стимул региональным пригородным компаниям и властям обновлять парк без дополнительной нагрузки на тарифы и региональные бюджеты.

Представитель Акимов не стал комментировать отдельные предложения ФАС.

В РЖД отказались от комментариев. РБК направил запрос в Минтранс и департамент транспорта Москвы. ■

ЦБ ОБНАРОДОВАЛ ДАННЫЕ ОБ ОБЪЕМАХ ВВОЗИМОЙ ВАЛЮТЫ

# Банки сменили резервные предпочтения

ЮЛИЯ КОШКИНА

Спрос российских банков на европейскую валюту в сентябре в два с половиной раза опередил спрос на доллар, согласно статистике ЦБ. Такие показатели могли обеспечить дедолларизация и отрицательные ставки в евро, считают эксперты.

В сентябре российские банки в полтора раза нарастили ввоз наличных евро по сравнению с августом — за месяц в страну поступило евро на \$1,87 млрд в эквиваленте по курсу на конец августа, следует из данных ЦБ. Это рекордный объем с начала года, он почти достиг уровня июля 2018-го, когда банки запасались валютой из-за угрозы новых американских санкций.

В относительном выражении рекорд еще заметнее: доля ввезенных наличных евро среди двух основных валют составила 71%. Таких значений этот показатель не достигал с лета 2014 года: например, в июне доля ввезенных евро составила 82%, хотя сам объем был ниже — \$1 млрд.

Всего в сентябре банки ввезли валюту на \$2,6 млрд, что тоже стало максимумом с начала года. Доля доллара в общем объеме закупок оказалась минимальной — 28% (\$738 млн, в 2,5 раза меньше, чем на евро). За девять месяцев 2019 года в Россию через банки поступило евро на сумму \$9,53 млрд и долларов на сумму \$7,8 млрд. Вывоз валюты за тот же период едва превысил \$9 млрд.

### ДЛЯ ЧЕГО БАНКАМ ПОНАДОБИЛИСЬ ЕВРО

Основным генератором спроса на евро выступают компании, считает главный аналитик «БКС Премьер» Антон Покатович. По его словам, структура внешнеторговых операций продолжает меняться — объем расчетов в евро

за российские экспортные поставки увеличивается. «Ввоз средств в форме наличных, отмечаемый в статистике, не означает, что далее они предоставляются банками клиентам именно в наличной форме, средства поступают на счет и могут использоваться для безналичных операций», — отметил эксперт.

Рост трансграничных операций в евро ставит перед компаниями вопрос, что делать с валютной выручкой: продавать ее и конвертировать в рубли или хранить на счетах в российских банках. Последний вариант становится для бизнеса все менее выгодным из-за банковских комиссий, отметил аналитик Райффайзенбанка Денис Порывай. «Для многих компаний это выглядит странно — платить за хранение средств на счетах, — поэтому они могли принять решение о снижении остатков, выводе наличных евро и размещении их в хранилищах», — пояснил он. Такая же логика свойственна и физлицам, считает эксперт.

В последние месяцы спрос на наличные евро мог возрасти у граждан, считает инвестиционный менеджер «Открытие Брокер» Тимур Нигматуллин. «Многие банки прекратили принимать вклады в евро. Если у клиента был открыт депозит в евро и срок истек, пролонгировать депозит тоже не разрешали. Стоимость перевода средств в евро на другой счет, как правило, выше, чем просто снятие, поэтому многие клиенты могли заказать наличные евро. А банкам нужно было удовлетворить этот спрос», — описал Нигматуллин проблемы некоторых своих клиентов. Пока, по данным ЦБ, доля евро в структуре спроса физлиц на валюту не растет, в сентябре она составила 33% (столько же в августе).

Рост ввоза наличных евро вряд ли связан с дискуссией вокруг ввода отрицательных ставок по депозитам в этой валюте, считает главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова. «Отрицательные ставки вклады населения еще не затронули, поэтому я не вижу причин, чтобы кто-то предпочел уйти в наличные, а не оставить деньги в банке хотя бы на текущем счете», — сказала она. По словам Орловой, в сентябре банки могли

нарастить ввоз наличной валюты «для перестраховки» после ослабления рубля в августе. «Объем ввоза и вывоза наличной валюты очень чувствителен именно к сезонным и девальвационным факторам», — уточнила главный экономист Альфа-банка.

### ЭФФЕКТ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ СТАВОК

Российские банки столкнулись с проблемами из-за отрицательных ставок в еврозоне и обратились за помощью к регулятору, сообщила в сентябре глава департамента финансовой стабильности ЦБ Елизавета Данилова. Кредитные организации просили дать им право вводить отрицательную доходность по депозитам — сейчас это не допускает Гражданский кодекс. Это ограничение приводит к тому, что в России банки вынуждены предлагать клиентам лучшие условия, чем получают сами за рубежом. Допустить отрицательные ставки предлагалось только для депозитов юрлиц, средства граждан не должны были попасть под новые правила.

Регулятор изучает эту проблему, но пока не видит больших рисков для банковского сектора, говорила позднее, в октябре, председатель ЦБ Эльвира Набиуллина. А в ноябре замминистра финансов Алексей Моисеев заявил, что Минфин и Банк России решили повременить с введением отрицательных ставок.

Между тем российские банки еще летом стали исключать из своих линеек продукты в евро. Первым стал банк «Авангард», который отказался от приема вкладов в евро от населения, а по оставшимся счетам в этой валюте начал взимать комиссию. Позднее такие депозиты населению перестали открывать Ситибанк, Альфа-банк, Сбербанк. В октябре аналогичное решение принял ВТБ, он также намерен до конца года ввести комиссию для юрлиц за обслуживание счетов в евро. В ноябре вклады в евро исчезли из линейки «ЮниКредита» и Газпромбанка. Среди банков из топ-10 по размеру активов вклады в евро остались в Россельхозбанке и Московском кредитном банке, однако их доходность близка к нулю — от 0,01 до 0,2%. ■

**\$1,87**  
млрд

объем ввоза наличных евро российскими банками в сентябре 2019 года (объем вывоза евро составил \$0,16 млрд)

**\$0,74**

млрд объем ввоза наличных долларов в сентябре (объем вывоза за долларов — \$1,097 млрд)

**\$17,6**  
млрд

объем ввоза иностранной валюты за 9 месяцев 2019 года (объем вывоза — \$9,05 млрд)

# Поколение цифровых городов. Опыт Москвы

27 ноября,  
Империя Скай Лофт



## О чем:

Мир эволюционирует, и города — в эпицентре этих изменений. Общество становится все более мобильным, цифровым и урбанизированным, а связи между элементами социальной системы все сильнее.

Именно благодаря технологическим процессам такие города устремлены в будущее, прогрессивны и ресурсоэффективны.

В рамках мероприятия эксперты расскажут о современной цифровизации в городе, обсудим, как технологии помогают жителям, предприятиям и государственным структурам действовать более результативно.

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2019 год. Реклама. 18+

Российская сессия на MAPIC 2019

# Переосмысление ретейл-форматов в России: новая эра потребления

## Мнение эксперта



**Сергей Рябокобылко**  
Cushman & Wakefield

В этом году MAPIC был особенно важным событием для мирового рынка, что ознаменовалось существенно возросшим по сравнению с прошлым годом потоком посетителей. Мы отметили значительный рост интереса к торговой недвижимости со стороны самых разных игроков: инвесторов, девелоперов, операторов.

Несмотря на стремительный рост объемов, электронная коммерция пока не оправдывает возлагаемых на нее ожиданий. Ее развитие упирается в дефицит городской логистики и инфраструктурные проблемы. Дальнейшее увеличение продаж через онлайн-каналы потребует значительных инвестиций в логистику. В то же время роль торговых центров, которые сегодня совмещают технологические возможности, характерные для электронной коммерции, и уникальный потребительский опыт, лишь возрастает. Они становятся якорями для поколения Z, которые рассматривают офлайн-потребление как эксклюзивное удовольствие в противовес привычному онлайн.

Управление торговыми центрами наконец выросло из простого управления недвижимостью как объектом в управление потребительским опытом. Сегодня собственники торговых центров работают не только с ретейлерами и инвесторами, они реализуют модель b2b2c, которая рассматривает конечных потребителей в периметре функций по управлению объектом. Развивая технологические платформы по управлению, так называемый традиционный ретейл постепенно начинает конкурировать на поле электронной коммерции, практикуя индивидуальное гибкое ценообразование, геймификацию, изощренные программы лояльности. Не зря в мире значительная

часть проптех-стартапов ориентируется именно на сферу управления.

Отрадно то, что MAPIC все больше становится площадкой для поиска практических решений и заключения сделок. Для нашей компании этот сезон оказался крайне удачным — нам удалось подписать целый ряд соглашений. Поэтому мы с оптимизмом смотрим на 2020 год в сфере торговой недвижимости. Возможно, он станет поворотным с точки зрения качества сервиса и ассортимента в потребительском секторе.

\*Кушман энд Вэйкфилд, МАПИК, поколение Зет, битубитуси

2019 год. Реклама. 18+

